

# SACHSEN!

Ein Land in Bewegung

## Corporate Design für den Wirtschaftsstandort Sachsen





Dieses Corporate Design (CD) wurde von der Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH (WFS) entwickelt, um dem Wirtschaftsstandort Sachsen ein aussagekräftiges Gesicht zu geben. Über das ausschließliche und unbeschränkte Nutzungsrecht gemäß § 31 Abs. 3 Urheberrechtsgesetz an allen urheberrechtlich geschützten Teilen des Corporate Designs verfügt die WFS.

Für Mitarbeiter der WFS und von ihnen beauftragte Dienstleister sind die Regelungen des vorliegenden Handbuchs vollumfänglich verbindlich. Eine Freigabe der Gestaltung durch den Bereich Marketing der WFS ist erforderlich.

Die Nutzung des vorliegenden CDs bzw. des Logos SACHSEN! / SAXONY! durch sächsische Unternehmen und Institutionen sowie durch Partner aus dem In- und Ausland ist kostenfrei und ausdrücklich erwünscht. Dabei sollten die Vorgaben zu Farbigkeit, Positionierung, Größe und Schutzraum des Logos eingehalten werden. Veränderungen am Logo sind nicht gestattet. Die weiteren Regelungen dieses CDs sind als Empfehlungen zu betrachten. Die WFS bittet um Anzeige der Nutzung.

Weitere Informationen und Anwendungsbeispiele können beim Bereich Marketing der WFS angefordert oder unter [www.standort-sachsen.de/design](http://www.standort-sachsen.de/design) eingesehen werden.

## Logo



SACHSEN!

### Erscheinungsformen

Das Logo ist ausschließlich in der grünen (farbigen) Version zu verwenden. Mindestens kommt die sog. „Nur-Box-Version“ zum Einsatz, alle anderen Erscheinungsformen sind in Abhängigkeit von Umfeld, Platzverfügbarkeit und Positionierung des Logos (links oder rechts im Format) einsetzbar.

Das Logo ist in einer deutschen und einer englischen Sprachfassung verfügbar.

**Zusätzliche Sprachfassungen des Logos sind nicht erlaubt.**

Die Verwendung von Graustufen- und Schwarz-Weiß-Versionen des Logos ist nur in absoluten Ausnahmefällen und nach vorheriger Abstimmung mit der WFS zulässig. Auf Nachfrage stellt die WFS die entsprechenden Logo-Dateien zur Verfügung.



SACHSEN!

Ein Land in Bewegung



SACHSEN!

Ein Land in Bewegung



SACHSEN!

Ein Land in Bewegung

## Logo



### Geschützter Bereich

Das Logo umgibt ein geschützter Bereich, dessen Einhaltung – wie links abgebildet – zu empfehlen ist.



### Mindestgröße

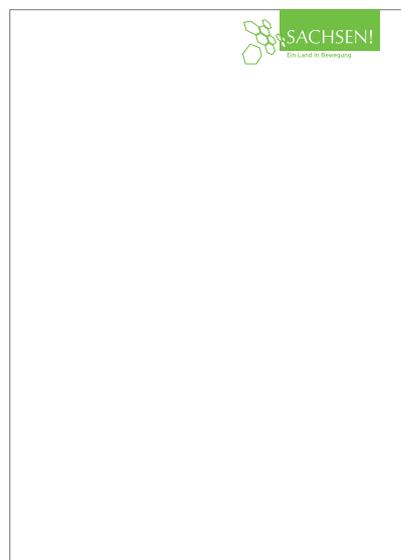
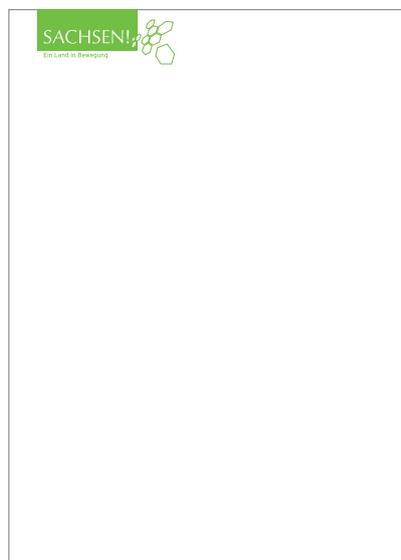
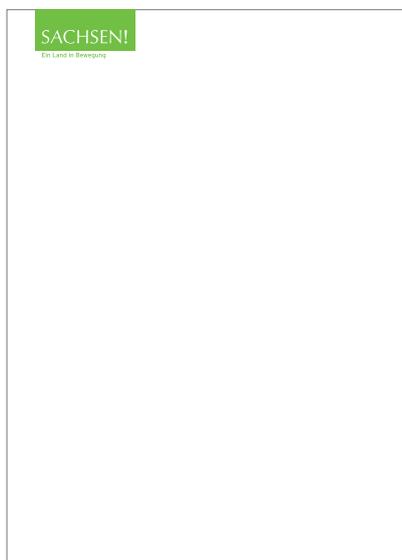
Die Mindesthöhe des Logos beträgt 10 mm. Bei Verwendung des Slogans darf dessen Schriftgröße 6 pt nicht unterschreiten. Für die Logovariante mit Waben und Slogan ergibt das eine Mindesthöhe von 18 mm.

## Logo

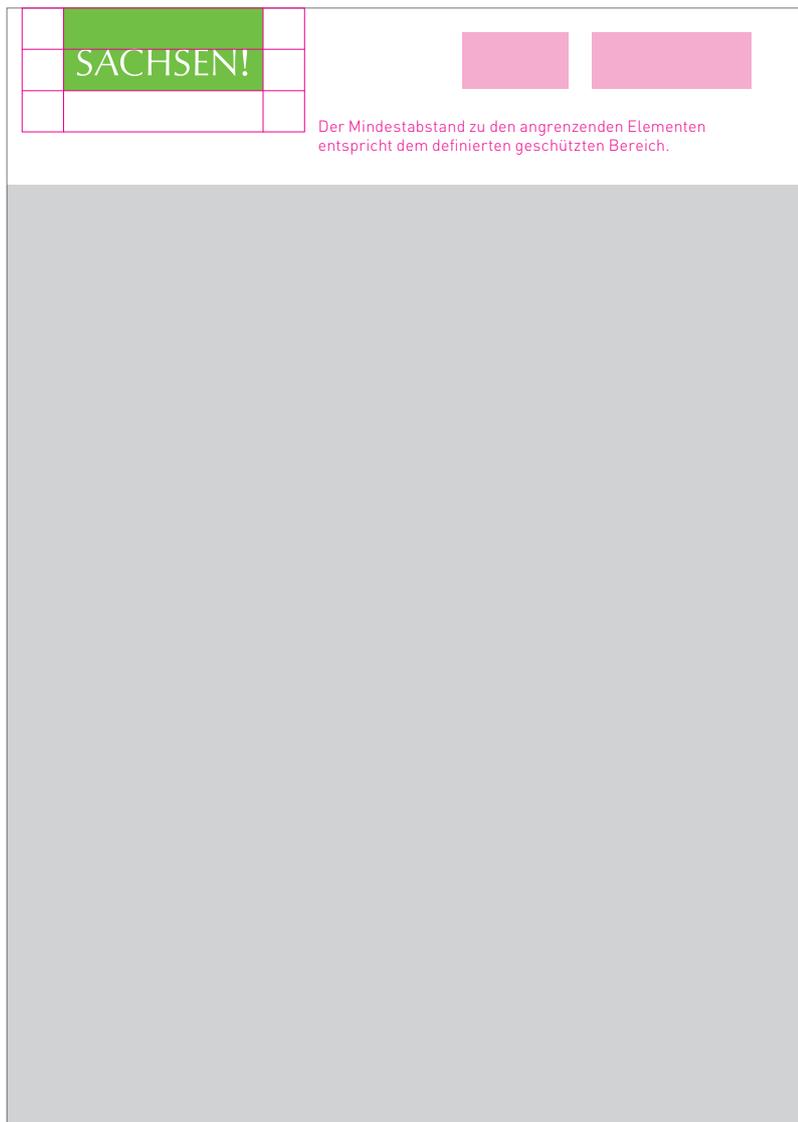


### Position

Unabhängig von der verwendeten Logo-variante erfolgt eine Platzierung am oberen Formatrand (Beschnitt beachten!).

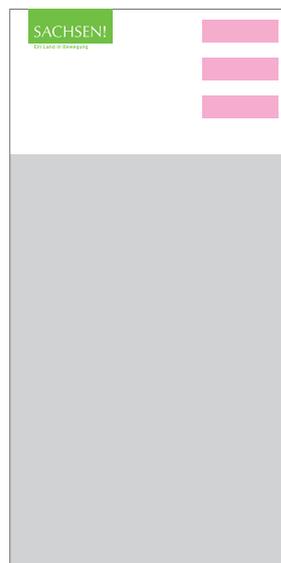


## Logo



### Platzierung von Partnerlogos

Möglich ist selbstverständlich auch die Platzierung eines oder mehrerer Partnerlogos.



## Farben



### SACHSEN!-Grün

CMYK 60 | 0 | 100 | 0  
Pantone 368  
HKS 66  
RGB 125 | 180 | 20  
RAL 6018 Gelbgrün  
Web #76b82a

### Grundfarben

Die frische Grundfarbe SACHSEN!-Grün leitet sich aus der Landesfarbe des Freistaates Sachsen ab. Grün ist die Farbe des Logos sowie Primärfarbe sämtlicher Veröffentlichungen.

Im Zusammenhang mit der Verwendung des SACHSEN!-/SAXONY!-Logos durch Mitarbeiter/Dienstleister der WFS ist eine Verwendung von anderen Farben als nachfolgend dargestellt, nicht gestattet.



### Orange

CMYK 0 | 65 | 100 | 0  
Pantone 165  
HKS 8  
RGB 240 | 110 | 0  
RAL 2004 Reinorange  
Web #ee7203



### Blau

CMYK 100 | 20 | 0 | 0  
Pantone Process Blue  
HKS 47  
RGB 0 | 143 | 215  
RAL 5015 Himmelblau  
Web #008bd2

Dazu gesellen sich im Bedarfsfall zur Schaffung unterschiedlicher Farbstimmungen (z. B. branchen- oder länderbezogen) zwei weitere Grundfarben: Orange als lebendige, warme Farbe sowie Blau als technische, kühle Farbe.

Es darf jeweils nur eine der sekundären Grundfarben ergänzend zum SACHSEN!-Grün in einem Medium zum Einsatz kommen.



### Mengenverhältnis

Das abgebildete Mengenverhältnis veranschaulicht, dass Grün die dominierende Grundfarbe ist. Die sekundären Grundfarben (s. o.) und die Zusatzfarben (siehe nachfolgend) dienen jeweils zur nachrangigen Farbgestaltung.

# Farben

## Warmer Farbraum



### W2-Gelb

CMYK 0 | 30 | 100 | 0  
Pantone 130  
HKS 5  
RGB 250 | 185 | 0  
RAL 1023 Verkehrsgelb



### W3-Rot

CMYK 0 | 90 | 100 | 0  
Pantone 179  
HKS 12  
RGB 230 | 50 | 0  
RAL 2001 Rotorange



### W4-Dunkelrot

CMYK 0 | 100 | 80 | 10  
Pantone 193  
HKS 15  
RGB 215 | 0 | 40  
RAL 3001 Signalrot

## Kühler Farbraum



### K2-Hellblau

CMYK 100 | 35 | 0 | 15  
Pantone 3015  
HKS 44  
RGB 0 | 110 | 180  
RAL 5017 Verkehrsblau



### K3-Blau

CMYK 100 | 45 | 0 | 25  
Pantone 301  
HKS 44  
RGB 0 | 90 | 155  
RAL 5019 Capriblau



### K4-Dunkelblau

CMYK 100 | 70 | 0 | 50  
Pantone 648  
HKS 41  
RGB 0 | 40 | 100  
RAL 5003 Saphirblau

## Zusatzfarben

Um weitere Möglichkeiten zur Abgrenzung verschiedener Themenbereiche in der grafischen Gestaltung zu eröffnen, stehen nachfolgende Zusatzfarben zur Verfügung. Dabei gibt es einen warmen Farbraum (Gelb-, Rottöne) und einen kühlen Farbraum (Blautöne), durch deren Einsatz unterschiedliche Wirkungen erzielt werden können. Es darf pro Medium jeweils nur eine der Zusatzfarben ergänzend zum SACHSEN!-Grün zum Einsatz kommen.

Branche/Technologiefeld	Farbname	
Maschinen- und Anlagenbau	K3	
Werkzeug-, Druck-, Textilmaschinenbau	K3	
Präzisionsmechanik, Sensorik	K3	
Technische Textilien	K2	
Neue Materialien	K2	
Mobilität	K2	
Automobilindustrie	Sekundär-Blau	
Bahntechnik	W4	
Logistik	K2	
Luft- und Raumfahrt	K2	
Mikroelektronik / IKT	W2	
Informations- und Kommunikationstechnik	W2	
Organische Elektronik	W2	
Nanotechnologie	K4	
Software	W2	
IoT	W2	
Life Sciences	W4	
Biotechnologie	W4	
Medizintechnik	W4	
Pharmazeutische Industrie	W4	
Umwelttechnik /Energie	W2	
Energieeffizienz	W3	
Kreislaufwirtschaft	K2	
Erneuerbare Energien	W2	
Brennstoffzellen	W3	
Geothermie	W3	
Sonstiges		
Handwerk	W3	
Ernährungswirtschaft	W4	
Leichtbau	K2	

## Schriften

AaBbCc1230([,,:;!&ß\*@])

Optima Roman

AaBbCc1230([,,:;!&ß\*@])

Optima Bold

AaBbCc1230([,,:;!&ß\*@])

DIN Light

AaBbCc1230([,,:;!&ß\*@])

DIN Bold

### Für Mengentext

Die Schriftart **Optima** in den Schriftschnitten Roman und Bold wird für Mengentexte in sämtlichen Printmedien verwendet.

Als serifenlose Schriftalternative empfiehlt sich die **FF DIN** in den Schriftschnitten Light/Regular und Medium/Bold.

AaBbCc1230([,,:;!&ß\*@])

Interstate Light

AaBbCc1230([,,:;!&ß\*@])

Interstate Regular

AaBbCc1230([,,:;!&ß\*@])

Interstate Bold

### Als Auszeichnungsschrift und für Sekundärtexte

Die Schriftart **Interstate** in den Schriftschnitten Light, Regular und Bold wird als Auszeichnungsschrift in Überschriften und Zwischenüberschriften sowie für Bild-, Tabellen-, Grafik- oder Diagrammtexte verwendet.

Für schmalspaltigen Text oder in Tabellen, Diagrammen sowie statistischen Abbildungen können die jeweiligen Condensed-Schriftschnitte verwendet werden.

AaBbCc1230([,,:;!&ß\*@])

Open Sans Regular

AaBbCc1230([,,:;!&ß\*@])

Open Sans Bold

AaBbCc1230([,,:;!&ß\*@])

Helvetica Regular

### Internet

Für den Internet-Auftritt der WFS werden ausschließlich serifenlose (non-serif) Schriften verwendet. Für Mengentext die Schriftfamilie **Open Sans**, in Überschriften kommt die **Helvetica (FF DIN Web)** zum Einsatz.

AaBbCc1230([,,:;!&ß\*@])

Arial Regular

### Für Schriftverkehr

Für Geschäftspost bzw. förmliche Kundenkommunikation wird die Schriftart **Arial** verwendet. Diese Festlegung gilt sowohl für digitale (z. B. Email) als auch analoge Medien (z. B. Briefpost).

# Formensprache und allgemeine Festlegungen

**SAXONY!** WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG SACHSEN

**Energieinnovationen aus Sachsen  
Energy Innovations from Saxony**




**SACHSEN!** WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG SACHSEN

**LUFT- UND RAUMFAHRT-  
INDUSTRIE IN SACHSEN**

www.standort-sachsen.de



## Formale Vorgaben

Der Rechteckform des SACHSEN!-Logos folgend sollten innerhalb einer Veröffentlichung sämtliche grafischen Elemente in rechteckiger Form gewählt werden. Erlaubt ist auch die Wabenform als Ableitung aus der Vollversion des Logos.

Kreis-, Dreieck oder sonstige Formen sind außer in Illustrationen oder grafischen Darstellungen statistischer Sachverhalte nicht einzusetzen.

**SAXONY!**

**Strong Industrial Location**

Vibrant industrial locations from the backbone of Saxony's economy – some with a tradition that reaches back more than a hundred years, others creating history. The heart of "Silicon Saxony" Europe's largest microelectronics ICT cluster, leads in Dresden. Between Leipzig and Chemnitz, researchers and entrepreneurs are working hand-in-hand in the life sciences and environmental technology sectors. The Chemnitz-Zwickau region is the traditional powerhouse of Saxony's economy. Whether it be machine or automobile construction – powerful industries evolve from clever ideas.

**Focusing on the Future**

A great place for Saxony is its innovative people. This has been confirmed by the EU "Regional Innovation Scoreboard": Saxony is a European "Strong Innovator". The region scores points, for example, with the volume of investments into research and development, the large number of SMEs which develop their own in-house process and product innovations, and a large number of EU patents. Saxony's innovative spirit focuses on such topics as, for example, lightweight construction, energy storage technologies, e-mobility, or regenerative flexible structures.

**THE LAND OF BRIGHT MINDS**

Saxony's specific strong point are its people. Saxony's employees have superior, above average qualifications in an international comparison. No wonder, because studies confirm: Saxony has the most efficient and effective educational system of all Central European states. The region scores a lot of points particularly when it comes to its support infrastructure, school quality, research orientation, efforts to prevent educational disadvantages, and MINT qualifications.

**At Home in Saxony**

Saxony's qualities – there are not only the hard facts from industry and science. Numerous recreational activities in its vast natural environment and a unique cultural landscape are waiting to be discovered. Attractive residential spots for you and your family are not only available in the metropolitan areas of Chemnitz and Leipzig – starting already at prices of up to 10 % below the average value of large German cities. Saxony supports the flexible mobility of those pursuing their professional careers with above average, comprehensive child care programs.



## Farbvorgaben

Grundsätzlich gilt für jede Veröffentlichung: Grün ist die dominierende Farbe. Dies betrifft sowohl grafische Elemente – z. B. Farbflächen – als auch Illustrationen sowie Abbildungen mit statistischen Angaben (Diagramme) und Kartenmaterial. Ausnahmen sind nur zulässig, wenn zur Darstellung statistischer Zusammenhänge ein erweitertes Farbspektrum unbedingt notwendig ist.

In Kombination mit Fotos ist auf ein farblich harmonisches Gesamtbild zu achten.

**SAXONY!** WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG SACHSEN

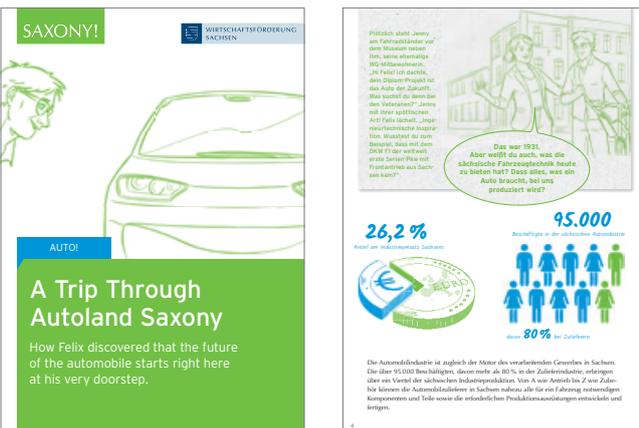
**A Trip Through  
Autoland Saxony**

How Felix discovered that the future of the automobile starts right here at his very doorstep.

**26,2 %** Anteil an Industriearbeitsplätzen in Sachsen

**95.000** Beschäftigte in der sächsischen Automobilindustrie

**80 %** der Zulieferer



Sachsen hat die hellsten Köpfe. Der Bildungsstand der sächsischen Bevölkerung ist höher als in den meisten OECD-Ländern. 95 Prozent der Sachsen haben mindestens die Hochschulreife oder eine gleichwertige Berufsausbildung vorweisen... Der OECD-Durchschnitt: B liegt bei unter 78 Prozent.

Kreis Wunder. Denn Sachsen verliert über das leistungsfähigste Bildungssystem aller deutschen Bundesländer. Zu diesem Ergebnis kommt – bereits zum zweiten Mal in Folge – der Bildungsmeter, eine Vergleichsstudie des Instituts der deutschen Wirtschaft (IWK Köln) im Auftrag der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM). Besondere Stärken weist Sachsen dabei hinsichtlich Förderinstrumenten, Schulqualität, Vernetzung von Bildungsmitteln, Forschungsorientierung, bei den MINT-Qualifikationen und bei der Internationalisierung auf.

Häufig kommt: Die gute Ausbildung der Menschen im Freistat ist gepaart mit großer Einsatzbereitschaft. Die Sachsen bringen ihre Fähigkeiten jedes Jahr mit 26 Stunden mehr am Arbeitsplatz ein als der deutsche Durchschnitt – freiwillig und lösungsorientiert. Innovative Unternehmen aus aller Welt wissen das zu schätzen.



**Tertiärbereich** (Ablesbar an hoch-Tariflöhnen / Fachkräften oder Berufsausbildung)

**Sekundärbereich II und tertiärbereich, nicht tertiärer Bereich** (allgemeines Fachwissen, allgemeine Berufsausbildung, höhere Berufsausbildung)

**Sekundärbereich I oder weniger** (Hauptberufliche Mütter, mittelere Berufe oder weniger)

